

Atelier Vision d'Entreprise

Si vous ne savez pas où vous allez, comment voulez-vous y arriver ?

« La gestion d'une entreprise suppose que l'on ait un but et une volonté de dévouement qui implique même un engagement émotionnel ». (Charles Handy)

Objectifs

- Donner du sens à son travail et motiver ses collaborateurs par :
 - La mise en place d'une vision qui mobilise tous les acteurs de l'entreprise vers un futur idéal
 - Le déploiement de la vision à tous les niveaux de l'entreprise
 - La mise en cohérence avec les principes et les outils de management

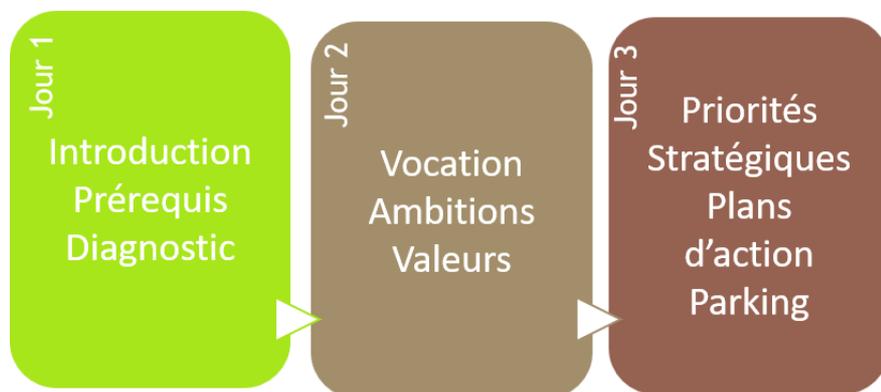
Public cible

- Tout manager qui désire donner du sens à son travail et savoir où il va
- Tout manager qui désire dépasser les exigences du court terme et se projeter dans l'avenir
- Tout manager qui désire motiver ses équipes et les fédérer autour d'une vision du futur

Contenu

- Vision : définition, utilité et caractéristiques
- Prérequis, illusions et précautions
- Diagnostic : stade de développement du responsable
- Diagnostic : stade de développement d'équipe
- Diagnostic : situation et culture de l'entreprise
- Vision : 7 niveaux logiques
- Vision vocation
- Vision ambition
- Vision valeurs
- Vision priorités stratégiques
- Vision plan d'actions

Déroulé



Modalités pratiques

Durée : 3 jours

Prix htva : 250 euros/personne/jour, soit 750 euros

Minimum 6 personnes – maximum 12 personnes