

Atelier Accompagnement d'Associations

S'associer pour le meilleur et pas pour le pire

« En toute entreprise, il n'y a rien de plus funeste que de mauvais associés » (Eschyle)

Objectifs

- Vérifier les motivations profondes de l'association et prévenir les problèmes et conflits éventuels
- Vérifier la complémentarité des futurs collaborateurs ou associés tant en termes de personnalités, de compétences que de vision, de valeurs et de priorités de vie
- Définir la vision de l'entreprise : vocation, ambition, valeurs, principes de management.
- Faire le point des ressources et faire le bilan de l'existant
- Identifier les forces, faiblesses, menaces et opportunités du projet
- Etablir la répartition de parts
- Rédiger les documents contractuels

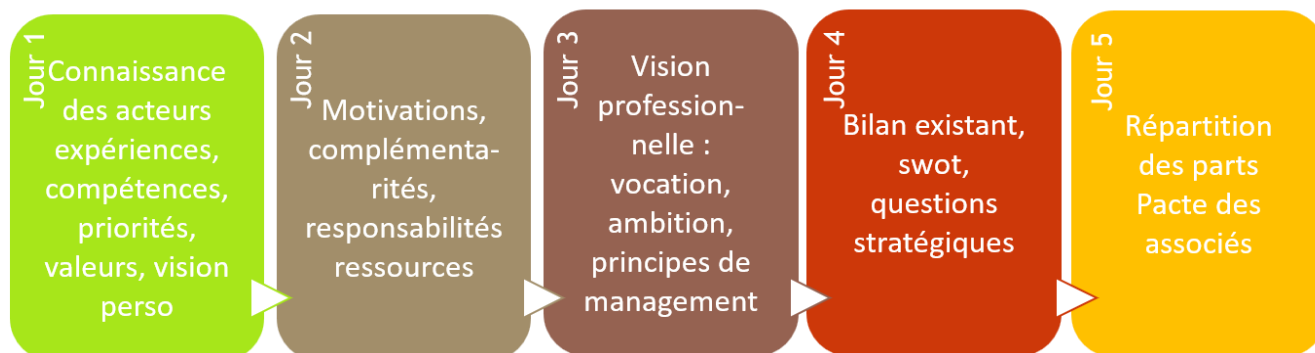
Public cible

- Toute personne qui désire collaborer ou s'associer avec une autre autour d'un projet, d'une entreprise
- Il peut s'agir de collaborateurs, d'associés actifs, d'associés passifs, d'investisseurs, etc.

Contenu

- Option : Test Belbin, bilan entrepreneurial, brand Identity et Business Model Canvas
- Bilan de personnalités, compétences, expériences d'associations, vision personnelle
- Valeurs et priorités de vie
- Motivations par rapport au projet et par rapport au(x) partenaire(s)
- Complémentarités, responsabilités et ressources
- Vision professionnelle
- Bilan des acquis
- Swot et questions stratégiques
- Corbeille de la mariée
- Pacte des associés

Déroulé



Modalités pratiques

Durée : 5 demi-journées

Prix htva pour 2 personnes : 100 euros/heure – 3 personnes : 150 euros/heure – Plus de 3 personnes : 180 euros/heure- soit 2000 euros – 3000 euros – 3600 euros

Minimum 2 personnes- maximum 4 personnes